

CHILD FOCUS A BESOIN DE RESSOURCES FINANCIERES COMPLEMENTAIRES

Pourquoi ? Nous posons la question à Jean-Paul Fajgenblat, directeur financier chez Child Focus

‘Face à la hausse croissante des demandes d'aide d'urgence, nous exprimons un besoin urgent d'aide, notamment en matière de soutien financier supplémentaire. Cette demande est cruciale et continuera à l'être.

Child Focus ne reçoit que 20 % de subventions du gouvernement via la Loterie Nationale. Les 80 % restants doivent être financés par nos propres moyens. **Les mesures de soutien restent inchangées, voire diminuent, tandis que notre charge de travail et nos coûts augmentent considérablement.**



Pourquoi la charge de travail augmente-t-elle ?

‘En 2022, nous avons également constaté une augmentation significative du nombre de dossiers de fugue par rapport à l'année précédente. Jamais jusqu'à présent, Child Focus n'avait traité autant de dossiers de jeunes fugueurs, quittant leur domicile ou leur institution ! *Parallèlement, nous avons dû faire face une nouvelle augmentation du nombre de dossiers portant atteinte à l'intégrité sexuelle des mineurs, depuis quelques années consécutives de suite. Cette augmentation du nombre de dossiers indique donc que nos jeunes ne vont pas bien.* Child Focus reçoit en moyenne 10 nouveaux dossiers par jour, soit environ 4 000 nouveaux dossiers par an. Cela exige donc un besoin accru de sensibilisation, en particulier en matière de sécurité en ligne.

Cela suppose donc une sensibilisation plus poussée, spécialement en ce qui concerne la sécurité en ligne. *Cela nécessite donc beaucoup plus de sensibilisation, notamment en matière de sécurité en ligne.*

Avez-vous suffisamment de personnel pour cela ?

‘Une augmentation des demandes d'aide signifie en effet que nous avons besoin de plus de personnel pour soutenir ces jeunes et leurs familles en situation de crise. Actuellement, Child Focus compte 70 employés et collabore avec plus de 300 bénévoles. **Toutes ces personnes jouent un rôle spécifique et nécessaire et sont cruciales pour notre fonctionnement opérationnel.** Inutile de préciser que les **coûts du personnel ont considérablement augmenté**, rien que l'année dernière, il y a eu plusieurs indexations.

Nous estimons également qu'il est important d'**investir dans la motivation et le bien-être** de nos collaborateurs. Un tiers du personnel travaille dans l'aide directe aux victimes, ce qui est émotionnellement très éprouvant compte tenu de la mission de notre organisation. **Nous fournissons un soutien psychologique, des formations et un encadrement approprié. Tout cela a bien sûr un coût.**

Pour quels autres domaines avez-vous besoin de ressources supplémentaires ?

‘Les défis à relever ne font qu'augmenter, notamment en raison de la croissance constante des phénomènes en ligne tels que la sextorsion et le grooming. De plus en plus de jeunes y sont confrontés et rencontrent des problèmes.

Plus de phénomènes en ligne signifie que des investissements **supplémentaires en matière de technologies de l'information sont nécessaires pour pouvoir évoluer rapidement et lutter efficacement contre l'exploitation sexuelle en ligne.**

Les défis en matière de prévention sont également ambitieux. Avec **notre projet Max** (notre rêve est que chaque enfant puisse avoir une personne de confiance adulte), nous souhaitons atteindre chaque année 125 000 enfants, soit tous les enfants de 5e et 6e année primaires en Belgique. Car chaque enfant a besoin d'un Max. Pour atteindre nos objectifs chaque année et faire comprendre aux enfants l'importance d'avoir un 'Max' - une personne de confiance - nous avons besoin de moyens supplémentaires importants. **Car demander de l'aide à temps et en parler peut éviter que les petits soucis deviennent de grands tragédies. Nous nous engageons à poursuivre dans cette voie.**

Je tiens également à mettre en avant le **projet Internet Safe & Fun**. Les entreprises partenaires qui se sont engagées dans ce projet réservent une journée dans l'agenda de leurs employés une ou deux fois par an pour se rendre dans des classes de 5e et 6e année avec un atelier sur la sécurité sur Internet pour les élèves. Nos partenaires ne versent qu'une contribution financière limitée et en retour, ils bénéficient d'employés motivés et épanouis. Cela nous permet également d'atteindre chaque année un grand nombre d'enfants. En d'autres termes, c'est **un projet intéressant pour impliquer directement les sociétés privées dans l'une de nos missions importantes, à savoir la prévention et la sécurité en ligne auprès des jeunes générations.** '

Pour poursuivre nos projets de prévention tout en faisant face aux coûts fixes croissants en matière de personnel, de ressources humaines et de technologies de l'information, nous avons besoin de ressources financières supplémentaires et durables. Bien entendu, Child Focus garantit à ses partenaires financiers un retour approprié en terme de visibilité dans le cadre d'une collaboration future.

En tant qu'entreprise ou futur partenaire, vous êtes tenté de faire un bout de chemin aux côtés de notre association Child Focus, n'hésitez pas à prendre contact avec :

Els Van Nieuwenhove – els.vannieuwenhove@childfocus.org - tél: 02 475 44 19 – 0474 39 39 46